



LEDOWY ZAWRÓT GŁOWY

CYPRIAN DOMINIAK

Branża Digital Signage z każdym rokiem obejmuje swoim zasięgiem coraz większą przestrzeń sklepów, kin, banków, całych miast. A im większe zainteresowanie nowymi technologiami w komunikacji, tym większa mobilizacja podmiotów oferujących rozwiązania DS. Pokazały to chociażby tegoroczne Targi ISE 2019 w Amsterdamie, podczas których niezliczona ilość rozwiązań przyprawiała o zawrót głowy.

Statim Integrator co roku uczestniczy w tym największym wydarzeniu. Stworzenie niepowtarzalnej przestrzeni wizualnej, angażującej klientów, gości, czy innych uczestników to priorytet dla naszej firmy. Branża DS oferuje przeróżne sposoby promowania marki i dostarczania klientom ważnych dla nich informacji. Jednym z nich są wielkoformatowe ekrany LED. Jeszcze kilka lat temu byliśmy jednym z niewielu dostawców tego produktu, dzisiaj, co potwierdziły Targi ISE 2019 jest to dominujący format do wyświetlania wszelkiego rodzaju treści. Wydaje się, że producenci obecnie wręcz okupują tę przestrzeń. Warto jednak przyjrzeć się wszystkim

ofertom, w szczególności wszelkim technologicznym aspektom związanym z wielkoformatowymi ekranami LED. Warto też zwrócić uwagę na fakt, że LEDy wypierają monitory LCD w dotychczas niedostępnych dla tej technologii przypadkach – za sprawą coraz wyższej rozdzielczości.

LED ponad LCD

Przez kilka lat zainstalowaliśmy w całej Europie ponad 2000 m² ekranów LED oraz 3000 monitorów LCD. Diody coraz częściej wypierają z rynku monitory LCD. Jest kilka ważnych powodów.

PREZENTACJA PARTNERA



Piotr Wypijewski
Prezes Statim Integrator

Po pierwsze, dzięki modułom LED jesteśmy w stanie osiągnąć idealny kontrast i jasność, co daje o wiele lepszą widoczność niż w przypadku LCD. Brak łączeń między modułami dodatkowo podnosi walory wizualne.

Ponadto moduły LED idealnie nadają się na budowanie wielkoformatowych ścian, ograniczeniem jest tylko wyobraźnia klienta. Łatwy montaż i możliwość dopasowania rozmiaru wyświetlacza do oczekiwań klientów zdecydowanie przewyższają potencjał ekranów LCD. Dostęp serwisowy po obu stronach umożliwia instalację we wnękach oraz trudno dostępnych przestrzeniach, a brak konieczności używania specjalistycznych uchwytów nożycowych niezbędnych przy monitorach LCD znacząco wpływa na grubość ekranu.

Ważną cechą jest także odporność na uszkodzenia – dzięki temu moduły LED idealnie nadają się do zastosowań w miejscach użyteczności publicznej bez konieczności stosowania dodatkowych zabezpieczeń. To dlatego tak dobrze sprawdzają się one w branży retail, gdzie bezpośredni kontakt z klientem jest wręcz nieunikniony. Ponadto, ekrany xLEDpro mają 5-letnią gwarancję, co daje poczucie bezpieczeństwa potencjalnym nabyw-

Firma istnieje na rynku od 1995 roku. Jesteśmy liderem w branży wielkoformatowych nośników LED w Polsce. W ciągu 3 lat zainstalowaliśmy na terenie Unii Europejskiej ponad 400 ekranów LED o łącznej powierzchni przekraczającej 2000 m². W 2017 roku opracowaliśmy własne moduły LED promowane pod marką xLEDpro. Zaufały nam takie firmy jak: MASPEX, ITI Neovision S.A, TUIR Warta S.A., Tubądzin oraz LPP S.A. - właściciel marek Reserved, CroppTown, House, Mohito i Sinsey. Nasze realizacje znajdują się w największych centrach handlowych w Polsce, Niemczech, Rumunii, Czechach, Chorwacji, Estonii, Anglii, Serbii i na Węgrzech. Oprócz działu Audiowizualnego oraz Digital Signage, od początku działalności wdrażamy najnowsze technologie informatyczne. Jako DELL EMC Platinum Partner oferujemy platformy serwerowe, systemy blade, klastry obliczeniowe, systemy pamięci masowej, infrastrukturę sieciową i serwerową, systemy przechowywania danych, wizualizację systemów operacyjnych i aplikacji. Potwierdzeniem naszego profesjonalizmu są certyfikaty i autoryzacja globalnych dostawców sprzętu i oprogramowania. Od lat współpracujemy z: Xerox, Lenovo, HP, Jabra, Dell, Samsung, Kingston Technology, Brother, Kramer, NEC, Smart, Microsoft Partner, Vogel's, Intel, NewStar, Crestron, Eaton, Veeam, Sonicwall, Vmware.

com i użytkownikom.

Nie można także pominąć faktu, że ekrany LED są zdecydowanie tańsze w eksploatacji niż monitory LCD. I nie są to tylko puste słowa.

Niedawno w naszym laboratorium przeprowadziliśmy badanie mające na celu ustalenie poboru energii przy konfiguracji wielkoformatowej ściany złożonej z ekranów LED i drugiej, bardzo podobnej wielkości – ściany skonstruowanej z monitorów LCD.

Nasza analiza opierała się na porównaniu poboru energii dla dwóch analogicznych ścian wizyjnych. Pierwsza – zbudowana ze 164 modułów xLEDpro o jasności 1200 cd/m², druga składająca się z 28 monitorów LCD 46-calowych o jasności 700 nitów. Wymiary te dobraliśmy tak, aby stworzyć formaty odpowiadające technologicznie tym najczęściej instalowanym w salonach retail naszych Klientów. Przy założeniu, że obie ściany świecą 12 godzin, miesięczne zużycie energii kształtuje się następująco: ściana LED (70% jasności) – 390 zł, ściana zbudowana z monitorów LCD – 780 zł.

Łatwo zatem obliczyć, jak wiele korzyści i oszczędności można zyskać aranżując przestrzeń komunikacji z klientem według powyższych wytycznych. Koszt eksploatacji nawet przy tak dużej powierzchni zdecydowanie przemawia na korzyść ekranów xLEDpro.

znaczenie. Poza tym, wszystkie energooszczędne rozwiązania przyczyniają się do dbałości o środowisko. Ekologiczny trend wielkimi krokami wchodzi także do branży nowych technologii.

Co nowego w branży LED-ów

Nie ma wątpliwości, że wielkoformatowe ekrany LED wpiszą się na stałe jako jeden z najistotniejszych produktów branży Digital Signage. Targi ISE 2019 w Amsterdamie zdają się potwierdzać tę tendencję. Ponadto,

jak w każdej dziedzinie, także producenci ledów dążą do doskonałości. Na przestrzeni ostatnich lat dominowały diody 4 i 5-milimetrowe. Dzisiaj to już kwestia czasu, może kilku miesięcy, aby do regularnej sprzedaży weszły ekrany zbudowane z diod 2.5, 2.0, 1.5 czy nawet 1.2 mm.

Zdecydowanie zyska na tym odbiorca. Obraz będzie jeszcze bardziej wyrazisty, o idealnym kontraście i nasyceniu barwami. Należy spodziewać się bardziej zaawansowanych procesów przetwarzania sygnałów, czy funkcji wspierających konserwację urządzeń. W Amsterdamie dało się także zauważyć dominującą tendencję wprowadzenia łatwiejszych sposobów montażu poszczególnych kabinetów.

Naszą uwagę zwróciły przede wszystkim gotowe rozwiązania LED do sal konferencyjnych – wszyscy liczący się producenci przygotowali zbliżone produkty. Podczas wyboru najlepszego produktu skupiliśmy się przede wszystkim na funkcjonalności oraz, co jest niezwykle istotne dla Integratora – odporności na uszkodzenia, możliwości łatwej naprawy. Już niedługo będziemy dysponowali ekranem w najwyższej dostępnej rozdzielczości P1.2mm z wbudowanym bezprzewodowym

przesyłającym sygnał Barco ClickShare oraz czasem instalacji nieprzekraczającym 2 godzin. Ekran jest dostępny w rozmiarach od 110" do 220" oraz



110 138 165 192 220
Najnowszy ekran LED idealnie nadaje się do montażu w salach konferencyjnych



Zdjęcie strefy za kasą w salonie Reserved w CH Arkadii – ściana, na podstawie której przeprowadziliśmy analizę.

Na zmniejszenie kosztów eksploatacji niewątpliwie ma też wpływ mniejsza emisja ciepła - przy wielkoformatowych powierzchniach ma to duże

maksymalnej rozdzielczości 4K. Przełomowa technologia 4 pikseli w 1 module znacząco podnosi wytrzymałość i ułatwia ewentualną wymianę nawet przy wersji z największą rozdzielczością.

Zobaczyć i dotknąć – przestrzeń, w której królują LEDy

Digital Signage to kluczowe medium do angażowania klientów, przekazywania wiadomości i przede wszystkim promowania marki. Jednak w obliczu tak szerokiej oferty trudno wybrać najkorzystniejsze warianty. Klient niejednokrotnie potrzebuje wsparcia i pomocy specjalistów, którzy doradzą, zaprojektują rozwiązania pasujące do indywidualnych oczekiwań. Nowe możliwości technologiczne nie zawsze idą w parze z właściwymi wyborami.

Już niedługo takie dylematy będą mogły zostać rozwiązane w powstającym właśnie naszym nowym Showroomie. Ponad 150 m² przestrzeni w Centrum Warszawy wypełnionej ekranami LED, w różnych konfiguracjach – P1.2, P1.5, P2, P2.5, P3, P3.2, P3.9, P4, P5 oraz moduły zewnętrzne P4.4, P6 a także transparentne P3, P4. Oprawę audio dostarczy warszawska firma Phono Media – dystrybutor marki Ecler oraz Martin Audio. Za dystrybucję sygnału, centralne sterowanie oraz bezprzewodową kolaborację odpowiedzialne będą urządzenia KRAMER.

Otwierając się na zapotrzebowania naszych biznesowych partnerów przygotowujemy nowoczesną, multimedialną przestrzeń. Będzie to niebanalne miejsce – centrum spotkań z kontrahentami, promocji naszych najnowszych modułów xLEDpro, ale także laboratorium, w którym rozwijamy i udoskonalamy produkty oraz nasz autorski serwis. ➤

AUTOR



Cyprian Dominiak

Dyrektor działu DS i AV w Statim Integrator



Piotr Wypijewski
Prezes Statim Integrator

25 lat na rynku IT zobowiązuje. Dzięki wykwalifikowanemu zespołowi specjalistów i inżynierów sprawnie udaje się nam łączyć technologie IT, AV i Digital Signage, co czyni nas jednym z prężnie działających integratorów na polskim rynku. Łączenie technologii w aktualnych realiach rynkowych pozwala nam obsługiwać naszych klientów w sposób indywidualny i kompleksowy. Naszą rolą jest doradzać i zaproponować takie rozwiązania, które pozwolą naszym biznesowym partnerom skoncentrować się na własnych i głównych celach organizacji, w otoczeniu optymalnie opracowanych rozwiązań informatycznych. Nasz nowy Showroom, który niedługo zostanie otwarty jest kolejnym etapem na naszej biznesowej drodze. Nowoczesna i estetyczna architektura wnętrza będzie przeplatać się z nowinkami ze świata Digital Signage. Wszystko w jednym miejscu, w zasięgu ręki. Ponadto planujemy wykorzystywać tę multimedialną przestrzeń na szkolenia firm i instytucji. Zależy nam także na tym, aby nasi potencjalni kontrahenci mieli możliwość poznania naszych produktów, mogli oprzeć podjęcie ważnej biznesowej decyzji na podstawie konkretnej, profesjonalnej, wręcz namacalnej wiedzy, którą przekażą im nasi specjaliści.